

Il cappello di paglia Storia, moda, economia

NELL'AMBITO di Florens 2012

- Biennale Internazionale dei Beni Culturali e Ambientali, da sabato 3 a domenica 11 novembre il Consorzio Il Cappello di Firenze realizzerà nella Sala d'Arme di Palazzo Vecchio una grande installazione con oltre 200 creazioni realizzate per l'occasione, per allietare e personalizzare quello che sarà il punto di ritrovo e di relax per tutti i partecipanti alla manifestazione. La Sala d'Arme ospiterà inoltre uno spazio dedicato alla storia del Consorzio con una mostra fotografica curata da Silvano Parri, con immagini contemporanee delle aziende coinvolte nel progetto, insieme a foto storiche dell'Archivio Alinari, e un testo di Simona Fulcieri. Infine, alcune esperte modi-

ste, in un angolo del laboratorio riprodotto nella Sala d'Arme, terranno dimostrazioni dal vivo delle accurate tecniche di lavorazione artigianale della paglia e di realizzazione dei cappelli.

DOPO il successo ottenuto all'ultima edizione di Artigianato e Palazzo con la grande installazione sotto la Loggia dei Bonaiutelli di Palazzo Corsini, il Consorzio torna ad abbellire i palazzi fiorentini con le sue creazioni uniche e preziose. E anche in questa occasione saranno prodotti dodici modelli di cappelli realizzati con materie prime di altissima qualità secondo le antiche lavorazioni, ispirati a Florens 2012 e alla città di Firenze. E per sottolineare meglio il tema di Florens 2012, "Cultura, qualità del-

la vita", ecco l'invito al Consorzio Il Cappello di Firenze, in quanto realtà legata al territorio, nata per salvaguardare il fatto a mano e le tradizioni secolari.

PARTECIPANO al progetto le aziende: Bettina, Corti, Luca della Lama, Angiolo Frasconi, Grevi, Inverni, Marzi, Mazzanti, Memar, Giuseppe Michelagnoli, Reali, Santelli, Soprattutto cappelli, Testi, Trendintex

Il Consorzio — istituito nel 1986 nell'ambito dell'Associazione Industriali di Firenze — è nato per supportarle nella promozione e commercializzazione della loro immagine e dei loro prodotti sui principali mercati esteri, tra cui Nord Europa, Nord America, Giappone, Australia, Russia, Cina.



Il cappello di paglia,
simbolo di un'arte antica
e di moderna eleganza

