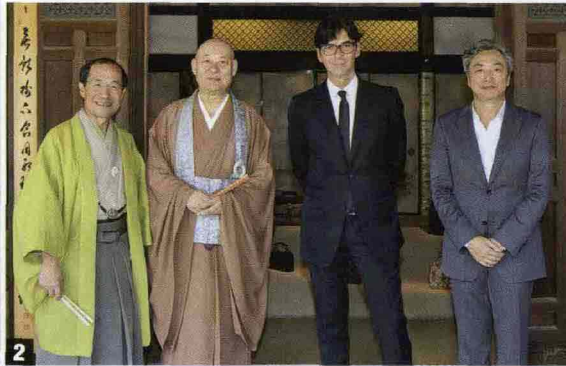


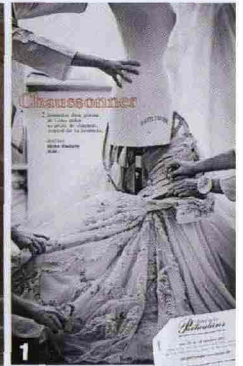
pubblico e privato
a cura di Carla Mercurio



3



2



1



4



5



6

Le Journées Particulières del gruppo Lvmh

Due giorni di emozioni in giro per l'Europa alla scoperta di atelier, tenute, hôtel particulier, dimore di famiglia e boutique storiche. In occasione delle "Journées Particulières" del 15 e 16 ottobre, le maison del gruppo Lvmh accoglieranno il pubblico all'interno degli oltre 25 siti più rappresentativi del loro patrimonio, in Francia, Italia, Spagna, Regno Unito e Polonia. Sarà un'autentica celebrazione degli innumerevoli mestieri e del savoir faire artigianale che uniscono le case del grande polo francese. "Ci auguriamo che i visitatori provino lo stesso feeling che provo anch'io ogni volta che mi avvicino a questi luoghi", ha dichiarato Antoine Arnault, direttore generale di Berluti e a.d. del gruppo Lvmh (foto 1, un'immagine della campagna francese dedicata all'iniziativa).

Una rassegna a Kyoto celebra i 90 anni di Gucci

C'era anche il presidente e a.d. di Gucci, Patrizio di Marco, a Kyoto, lo scorso mese, in occasione del vernissage della rassegna di pezzi di archivio della maison, ospitati al Rokuon-ji, sito che fa parte del Patrimonio dell'Umanità, più comunemente noto come Golden Temple. Un'iniziativa promossa in occasione dei 90 anni di storia della casa di moda fiorentina, che onora il legame tra la città di origine di Gucci, Firenze, e la gemellata del Paese del Sol Levante, grazie al comune rispetto della tradizione artigiana. La mostra sarà seguita da altri momenti espositivi, a Kyoto in ottobre e a Tokyo in novembre (nella foto 2, da sinistra, Daisaku Kadokawa, sindaco di Kyoto, Raitei Arima, chief priest del Golden Temple, Patrizio di Marco, Hiroshi Senju, curatore dell'expo).

Moda e cultura in piazza del Campidoglio

Giunto alla quarta edizione, il Galà della Cultura e del Glamour-Premio Internazionale Euro-Mediterraneo, di scena la sera del 13 luglio in piazza del Campidoglio a Roma, ha portato sotto i riflettori il talento di moltissimi protagonisti del mondo dell'arte, della cultura, dello spettacolo e della moda italiani. Finalizzato alla raccolta di fondi a favore dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, l'evento ha visto in scena anche una sfilata alla quale hanno partecipato tra gli altri Av-Andare Lontano Viaggiando (nella foto 3 proposte della griffe), Carlo Pignatelli, Bagutta, European Culture, Gai Mattiolo.

Il cappello di paglia protagonista a Firenze

Lo scorso 15 luglio, presso il Teatro Comunale di Firenze, è stata rappresentata per la prima volta *Il cappello di paglia di Firenze*, farsa musicale dal libretto di Nino Rota ed Ernesta Rinaldi Rota. Protagonisti insieme agli attori i cappelli, forniti dal Consorzio dei Cappelli di Paglia di Firenze, che ha collaborato all'iniziativa con il Teatro del Maggio Musicale Fiorentino e il Maggio Fiorentino Formazione. Dal 1986 il consorzio, che per l'occasione ha allestito un'esposizione di copricapi nel foyer, riunisce le aziende locali custodi dell'arte della lavorazione del cappello di paglia (nella foto 4 il presidente Giuseppe Grevi e il sovrintendente del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Francesca Colombo).

Elisabetta Canalis in passerella per Silvan Heach

In barba a quanti la volevano triste e sconsolata, a piangere il perduto amore George Clooney, Elisabetta Canalis è apparsa sorridente e in splendida forma lo scorso 29 giugno, al Bagno Elena di Posillipo, in occasione della sfilata-evento napoletana dedicata alla collezione Silvan Heach della prossima estate, ispirata alle eroine della serie Charlie's Angels. La star, che ha fatto sognare milioni di donne, è apparsa in chiusura di sfilata con un abito rosa antico bordato di nero (foto 5). Tanti gli ospiti presenti al défilé, seguito da beach party per festeggiare insieme l'arrivo della stagione calda.

Il gran premio del Mugello veste made in Italy

Scelta da Telecom Italia all'interno di una rosa di giovani talenti proposti da Cnmi, Chicca Lualdi, già protagonista di una delle edizioni del progetto Incubatore della Moda, ha vestito le grid girl del Gran Premio d'Italia Tim di Moto Gp del Mugello, che il 2 e 3 luglio scorsi hanno animato la griglia di partenza e il podio della competizione. L'outfit proposto giocava sulla composizione e scomposizione dei materiali, con un rimando al tricolore, in omaggio ai 150 anni dell'unità d'Italia (foto 6).