



Il consorzio “Il Cappello di Firenze” è stato costituito nel maggio del 1986 nell’ambito della Sezione Paglia e Cappello dell’Associazione Industriali di Firenze con lo scopo di supportare le aziende nella promozione e commercializzazione di cappelli sui principali mercati esteri.

Già allora si avvertiva la necessità di creare un aggregato che riuscisse a valorizzare l’antica tradizione legata alla produzione di cappelli in Toscana, nonché si avvertiva la necessità di promuovere e far conoscere all’estero i prodotti di alta qualità delle ditte.

In questi anni il consorzio ha realizzato molteplici iniziative in collaborazione con la Regione Toscana e PromoFirenze, l’agenzia della Camera di Commercio, sia curando la partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche in Italia e all’estero sia effettuando manifestazioni autonome in Russia, Ungheria e Stati Uniti.

Inoltre il consorzio ha effettuato alcuni studi di mercato per il comparto e varie missioni nei paesi esteri ed è da sempre il principale interlocutore dei vari Enti preposti alla promozione, curando anche una attività di comunicazione con la stampa specializzata.

In questa fase di grave crisi dell’economia le aziende del consorzio ritengono che sia sempre più importante l’aggregazione a livello territoriale per valorizzare al meglio le produzioni della provincia di Firenze e vogliono rafforzare il consorzio con l’ammissione del maggior numero di aziende del settore con la finalità di dare vita ad un nucleo che riesca a far conoscere all’estero i prodotti di alta qualità della zona.

Il consorzio intende quindi aprire un confronto ed una discussione al proprio interno per capire le necessità ed elaborare proposte da trasferire poi agli Enti e alle Istituzioni perché sostengano un settore produttivo che nei decenni passati ha avuto un ruolo fondamentale per l’economia fiorentina e Toscana.

Il consorzio attualmente può supportare le aziende nella partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche sia in Italia che all’estero, sia in forma aggregata che singolarmente, dando indicazioni specifiche e ricercando contributi a fondo perduto sia dalla regione Toscana che da PromoFirenze e dal Ministero Commercio Estero.

Il consorzio può proporre a questi Enti iniziative aggregate per affrontare nuovi mercati sia con l’organizzazione all’estero di workshop sia invitando compratori esteri in Firenze per incoming di lavoro con un sostegno della Regione Toscana che prevede tali forme di incentivi per i consorzi.

Il consorzio può curare la promozione di un marchio di zona e la relativa promozione con campagne di comunicazione attivando contributi previsti dalla Regione.

Si potrebbe anche creare una rivista da diffondere ai clienti esteri ed alla grande distribuzione per far conoscere la grande qualità dei prodotti delle aziende consorziate.

Il consorzio infine può curare l’introduzione delle ditte su nuovi mercati che si stanno aprendo come il Brasile, l’India, la Cina e tutto il Sud Est Asiatico sia organizzando missioni sia con attività di promozione e di partecipazione ad eventi.

CONSORZIO IL CAPPELLO DI FIRENZE

Via Valfonda 9, 50123 Firenze, Italia, tel. + 39 335 5424846
info@ilcappellodifirenze.it consorex@tiscali.it www.ilcappellodifirenze.it